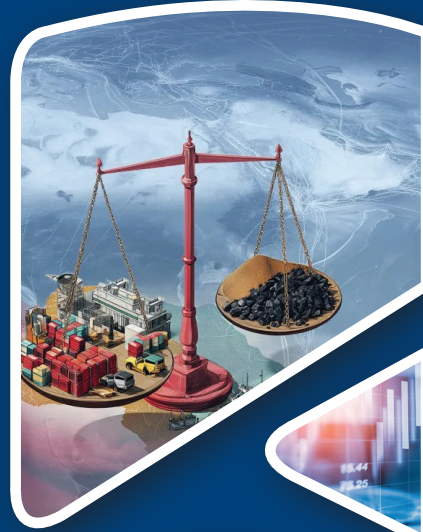


دور المؤسسات غير الرسمية الصينية المساهمة في صنع الدبلوماسية الاقتصادية

مريم حميد عناية الياسري



ملتقى النبا للحوار
Al-Naba Forum for Dialogue

12 حزيران 2026



الفهرست

- أهمية الموضوع: تأتي أهمية الموضوع كونه يتناول دور المؤسسات غير الرسمية في تنفيذ توجهات الدبلوماسية الاقتصادية الصينية نحو الشرق سيما تجاه دول الخليج..... 3
- فرضية البحث: ينطلق البحث من فرضية مفادها بأن للمؤسسات غير الرسمية دورا في صناعة لدبلوماسية الاقتصادية..... 3
- إشكالية البحث: تتناول إشكالية البحث ماهية دور المؤسسات غير الرسمية في الدبلوماسية الاقتصادية..... 3
- هيكلية البحث: قسم البحث إلى ثلاث محاور هي..... 3
- المحور الأول: دور مجالس الخبراء، ومراكز البحث العلمي..... 4
- المحور الثاني دور وسائل الإعلام..... 5
- المحور الثالث الشركات الصينية الكبرى..... 7

شهدت الدبلوماسية الاقتصادية الصينية تحولاً بنوياً خلال العقد الماضي، تمثل في بروز الفاعلين غير الرسميين كمتغير تفسيري أساسي في فهم آليات صنع السياسة الخارجية الاقتصادية. فإلى جانب المؤسسات الرسمية للدولة، جاءت مجالس الخبراء ومراكز البحث العلمي ووسائل الإعلام والشركات الكبرى بأدوار وظيفية متعددة، وتستمد هذه المؤسسات أهميتها من قدرتها على توظيف رأس المال الاجتماعي والثقافي، وتخفيف حدة المخاطر السياسية في البيئات المضيفة. كما تسهم في استكشاف الفرص الاستثمارية، وتهيئة البيئة المجتمعية للمشروعات الكبرى مثل: مبادرة الحزام والطريق، وبناءً عليه، يتكامل دورها مع الدولة المركزية، مما يعزز مرونة السياسة الخارجية الصينية وقدرتها على النفاذ إلى الأسواق والفاعلين الذين يصعب الوصول إليهم عبر القنوات الدبلوماسية التقليدية وحدها.

أهمية الموضوع: تأتي أهمية الموضوع كونه يتناول دور المؤسسات غير الرسمية في تنفيذ توجهات الدبلوماسية الاقتصادية الصينية نحو الشرق سيما تجاه دول الخليج.

فرضية البحث: ينطلق البحث من فرضية مفادها بأن للمؤسسات غير الرسمية دوراً في صناعة الدبلوماسية الاقتصادية.

إشكالية البحث: تتناول إشكالية البحث ماهية دور المؤسسات غير الرسمية في الدبلوماسية الاقتصادية مثل:

دور مجالس الخبراء، ومراكز البحث العلمي في الدبلوماسية الاقتصادية الصينية.

دور وسائل الإعلام في تنفيذ خطاب الدبلوماسية الاقتصادية الصينية.

دور الشركات الكبرى في الدبلوماسية الاقتصادية الصينية.

هيكلية البحث: قسم البحث إلى ثلاث محاور هي:

المحور الأول: خصص لدراسة مجالس الخبراء ومراكز البحث العلمية ودورها في صناعة الدبلوماسية الاقتصادية الصينية.

المحور الثاني: خصص لدراسة دور وسائل الإعلام الصينية المساهمة في صنع الدبلوماسية الاقتصادية ونقل رسائلها إلى العالم.

المحور الثالث: خصص لدراسات الشركات الكبرى ودورها صناعة الدبلوماسية الاقتصادية.

المحور الأول: دور مجالس الخبراء، ومراكز البحث العلمي:

_أولاً: مجالس الخبراء: وهي مراكز يعمل فيها أفضل الخبراء الذين يقومون بإعداد الابحاث والتقارير بشأن القضايا المختلفة بما فيها: القضايا التي تخص السياسة الخارجية الصينية، كما يقومون بتقديم المشورة للمسؤولين الرسميين.¹

_ثانياً: المراكز البحث العلمي: هي مراكز تقوم بدور مهم في السياسة الخارجية الصينية عن طريق قيامها بتقديم: (المعلومات، والمقترحات، والخبرة)، بذلك تكون بمنزلة الشورى التي يستفيد منها صانعوا القرار لإتخاذ المناسب فضلاً على جميع الهيئات الصينية تتبعها دوائر الابحاث، والدراسات الخاصة بها فالجنة المركزية للحزب الشيوعي لديها دائرة ابحاث، وكذلك مجلس نواب الشعب ومجلس الدولة كما يوجد هنالك مجالس استشارية تتبع الهيئات، وتضم: كبار الموظفين، والاقتصاديين ومدراء البنوك، إذ تتمركز مهمتها في: التحليلات والمشورة بإدارة القطاع الاقتصادي والسياسات الاقتصادية، وترفع البحوث والتقارير، وتقدم إلى المجلس الوطني لنواب الشعب ولجنته الدائمة فهي تكون بذلك: بمنزلة هيئة مركزية لجمع المعلومات والدراسات.² كما دأبت الحكومة الصينية على تقديم تسهيلات تفضيلية لعدد كبير من المؤسسات البحثية المنظورة، حيث أنشأت مراكز خدمة اعمال التكنولوجيا العالية. وحصانات الاعمال المتنوعة وصندوق الابتكار التكنولوجي للمؤسسات العلمية والتكنولوجية المتوسطة والصغيرة الحجم وخصصت الميزانية المركزية للمسنين مبالغ كبيرة لدعم صناديق الابتكار وقامت الصين حتى نهاية 2008 بإنشاء (4200) ورشة انتاج ابتكارية، وأكثر من (150) منطقة تنمية صناعية فائقة التكنولوجيا موزعة في عموم الصين، ووفرت هذه البيئة الابتكارية أكثر من (400) الف شركة صغيرة ومتوسطة في مجال التكنولوجيا المتطورة³

(1) الوثيقة الاساسية مصاحبة لتقرير الثاني لجمهورية الصين الشعبية الخاص بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، مصدر سبق ذكره، لا تتوفر ارقام الصفحات

(2) صباح جاسم محمد الجنابي، أثر المتغير الجيولوليتكي في السياسة الخارجية الصينية تجاه تايوان، ص 52، مصدر سبق ذكره

(3) STEVEN W. China's Propensity for Innovation in the 21st Century. Published by the RAND Corporation. Santa Monica-2020. p.44-

المحور الثاني دور وسائل الإعلام:

إذ نستطيع القول إن ثقافة الصين تعكس ميراثها الحضاري وواقعها الجغرافي وتركيبها المجتمعية وطبيعة النظام السياسي الى جانب المؤثرات الخارجية التي شكلت بالفعل منظارا مميزا لقوتها ومكانتها الدولية وعاملا محفزا للتنمية وتحقيق المكانة الدولية¹ والإعلام هو من يتكفل بنقل هذه الثقافة ويمكن أن ندرك أهمية الاعلام الصيني عند قراءة كلمة رئيس المكتب الإعلامي لمجلس الدولة الصيني جيان جيانغ قوه (إن الإعلام الصيني العربي هو القوة الدفعة للتغيير والمسجل للأحداث العصر) وجاء تصريحه بعد زيارة الرئيس الصيني لدول المنطقة شملت السعودية، وايران، ومصر، وطرح بعض المقترحات التي يرى؛ إنها يمكن أن تنمي التعاون بين الصين، والمنطقة العربية بما فيها دول الخليج.

1 - الاتفاق على المشاركة في بث صوت السلام، والعمل على التنمية المشتركة، وهنا تكمن مهمة الإعلامين الصيني والعربي في توجيه الرأي العام.²

2 - العمل معا لإنجاح التعاون ما بين الجانبين بما يضمن لهما تحقيق ارباحا مرضية إذا ما علمنا: إن وسائل الإعلام هي: الرسائل الداعمة للتعاون والصدقة.

3 - وضع أسس على وفق قواعد قوية متينة قادرة على توجيه الرأي العام، والتحكم في العلاقات ما بين الطرفين³

فبعد ستين عاما من العلاقات الصينية العربية في مجال الإعلام، فإن الوقت مناسب لتقديم التسهيلات من مكتب مجلس الدولة الصيني لتعزيز ذلك التعاون⁴ وفي الصين هنالك آلاف من الوسائل الإعلامية المختلفة التي تتنوع ما بين المكتوب، والمسموع والمرئي و كلها تخضع لسلطة الدولة وتنفذ خططها، علما إن الوسائل المستقلة لا تحظى بشهرة الوسائل التابعة للدولة، ولا يسمح لها بالعمل خارج الخطة

(1) ثائر خليل الكيكاني، الحروب الصامتة وأثرها في التوازن الاستراتيجي الدولي: دراسة في خيارات المواجهة بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية، مصدر سبق ذكره، ص 95.

(2) موقع شبكة الصين بالعربي، دعوات لتعزيز التعاون بين وسائل الإعلام الصينية العربية عشية جولة الرئيس شي جين بينغ، تقرير اخباري منشور بتاريخ 1/9/2016، متاح عبر الرابط:

<http://arabic.china.org.cn/china-arab/txt/2016-01/19/content.37609517.htm>

تاريخ زيارة الرابط 2022/4/3

(3) دعوات لتعزيز التعاون بين وسائل الإعلام الصينية العربية عشية جولة الرئيس شي جين بينغ، تقرير منشور إلكترونيا عبر موقع شبكة الصين بالعربي، مصدر سبق ذكره

(4) دعوات لتعزيز التعاون بين وسائل الإعلام الصينية العربية عشية جولة الرئيس شي جين بينغ، تقرير منشور إلكترونيا عبر موقع شبكة الصين بالعربي، مصدر سبق ذكره

الإعلامية الموضوعية من قبل الحكومة¹

أ_ وكالة الأنباء شينخوا: هي وكالة الأنباء الرسمية التي تعتمد الإلتزام بمبادئ (الأصالة، والشمولية، والموضوعية والعدالة) وتصر على تطبيق الطابع الحزبي، والإلتزام بالمسئولية تجاه الحزب الشعبي، والبحث عن الحقيقة بما يتوافق مع أهداف الحزب فيما تنتجه وتقدمه من مادة اخبارية وتقارير.² وقد تأسست وكالة (شينخوا) عام (1931) ومقرها الرئيسي (بكين) وتصنف: إنها اكبر مركز تجميع للمعلومات الصحفية في الصين.³ وتضم: قسما عربيا يُشهدله بالتطوير، ويتم تحديثه بشكل مستمر، وهو المسئول عن: تقديم الاخبار المحلية، والتحليلات والقضايا الرابطة بين الصين والعرب، ولا يقتصر هذا على الأخبار المحلية بل: يشمل العالمية ايضا.⁴

ب_ إذاعة الصين الدولية: وهي الإذاعة الرسمية التي تقوم بتقديم الصين إلى العالم، وتبث بالغة العربية منذ عقود كثيرة، ولها جمهور في جميع أنحاء العالم، وتذيع الكثير من البرامج الإخبارية والمتنوعة، وتتواصل مع مستمعيها في العالم العربي، ومن ضمنها: منطقة الخليج عبر الرسائل وتجب طلباتهم. أما موقعها على شبكة الإنترنت، فيقوم بدور مهم وفعال إذ يربط الطاقم مستمعيه عبر العالم، ومن ضمن ما تقدمه حلقات من الدروس اليومية لتعلم اللغة الصينية للمستمعين العرب.⁵

ج_ صحيفة الشعب اليومية: لقد تم إصدارت تلك الصحيفة العام (1948)، وهي تخضع لسيطرة القيادة العليا للحزب مباشرة، وتصدر طبعتها الرئيسة باللغة الصينية، بينما تصدر نسخا أخرى بالفرنسية، والاسبانية، واليابانية والإنجليزية، وباللغة الاقليات منها الايغورية، وتعد الناطق الرسمي

(1) دعوات لتعزيز التعاون بين وسائل الإعلام الصينية العربية عشية جولة الرئيس شي جين بينغ، تقرير منشور إلكترونيا عبر موقع شبكة الصين بالعربي، مصدر سبق ذكره

(2) عثمان امكور، الصحافة في الصين الجذور والواقع، معهد الجزيرة للإعلام، مقال منشور بتاريخ 14 ابريل / 2021، على الرابط

<https://institute.aljazeera.net/ar/ajr/article/>

1436، تاريخ زيارة الرابط 2022/4/5

(3) محمود ريا، دور وسائل الإعلام الخاصة في تعزيز التواصل اللغوي بين العرب والصين، مقال منشور على موقع الصين بعيون عربية، بتاريخ 1 ديسمبر/ 2017، متاح عبر الرابط

<https://www.chinainarabic.org/?p=>

34379، تاريخ زيارة الرابط 2020/4/5

(4) محمود ريا، دور وسائل الإعلام الخاصة في تعزيز التواصل اللغوي بين العرب والصين، مقال منشور على موقع الصين بعيون عربية، بتاريخ 1 ديسمبر/ 2017، متاح عبر الرابط

<https://www.chinainarabic.org/?p=>

34379، تاريخ زيارة الرابط 2020/4/5

(5) محمود ريا، المصدر نفسه

باسم الحزب الشيوعي، ولها مواقع على وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة لغرض توسعة الدعاية، وجذب القراء حول العالم.¹

المحور الثالث الشركات الصينية الكبرى:

وتسهم تلك الشركات * في صنع القرار، سيما بعد اكتسابها الخبرة، وما حققته من نجاح في مجال الصناعات المختلفة، ووصفت قفزاتها بالنوعية حائزة بذلك مكانة متقدمة قبالة الشركات العالمية المنافسة، حيث شكلت جزءاً كبيراً من القوة الاقتصادية الصينية التي ظهرت في أثناء الثمانينيات القرن العشرين، وهكذا أصبحت منافسا له وزنه في الأسواق العالمية، ومن تلك الشركات : شركة الملاحة الصينية (cosco Group)، والشركة الصينية للبترول، والمواد الكيماوية (sinopec)، وشركة الصين الدولية

الإيثان والاستثمار (CITIC)، وشركة الصين الوطنية للنفط البحري (chooc)، وشركات صناعة السيارات مثل شيري، وغيرها هواوي للهواتف المحمولة.²

حيث تُعدّ شركة (هواوي) أكبر شركة لإنتاج الهواتف الذكية في العالم بعد (سامسونج) الشركة الكورية، التي تتفوق على (ابل) الأمريكية للمرة الأولى خلال سبعة أعوام، حيث ظهرت هواوي في العام (1988) كموزع للهواتف الأرضية³

(1) صحيفة الشعب اليومية، مقال لا يتوفر تاريخ يخ نشره، متاح عبر الموقع صحيفة الشعب، متاح عبر الرابط: https://areq.net/m%2F%D8%B5%D8%AD%D9%8A%D9%81%D8%A9%2F_D8%A7%85%D9%8A%D8%A9.html

، تاريخ زيارة الرابط 27/10/2022، وينظر أيضاً: صحيفة الشعب اليومية مقال منشور على موقع المعرفة لا يتوفر تاريخ نشر المقال عبر الموقع، متاح عبر الرابط: https://m.marefa.org/%D8%B5%D8%AD%D9%8A%D9%81%D8%A9%2F_D8%A7%D8%B5%D9%8A%D9%86%D9%8A%D8%A9

، تمت زيارة الرابط بتاريخ 10/2025/27 ايضا مقال منشور، على موقع صحيفة الشعب اليومية، تاريخ زيارة الرابط ٢٤/٤/٢٠٢٢، <http://stringdizer.Com>

* إذ نجحت الصين في تعزيز صناعة ديناميكية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال عدد من الشركات الخاصة المتوافقة مع الحكومة الصينية مثل شركات شاينا تيلكوم) و (شاينا يونيون) و (شاينا موبايل) و(لينوفو) التي تسيطر على سوق الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات حيث تعد هذه السوق في الصين من أكثر القطاعات ديناميكية في الاقتصاد التي من المتوقع ان يصل التداول في هذه السوق عام 2021 أكثر من 8 تريليون دولار . وقد بلغت صادرات الصين من الاجهزة المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات عام 2018 إلى 781 مليار دولار، ثائر خليل الكيكاني، الحروب الصامتة وأثرها في التوازن الاستراتيجي الدولي :دراسة في خيارات المواجهة بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية، مصدر سبق ذكره، ص 98

(2) صباح جاسم محمد الجنابي، أثر المتغير الجيوبوليتيكي في السياسة الخارجية الصينية تجاه تايوان، مصدر سبق ذكره، ص 52

(3) نور خيرى، يراها البعض شركة الفقراء وتتهمها الاستخبارات الأمريكية بالتجسس، مقال منشور على موقع الجزيرة، بتاريخ 13/3/2022، عبر الرابط:

أول مدينة ذكية في المملكة كما قامت بتطوير تقنيات مختص لغرض تسهيل مناسك الحج.¹

كما صرحت شركة هواوي: إن استراتيجية الإمارات بعيدة المدى لبناء اقتصاد معرفي تُعدّ حافزاً لتستمر فيها الشركات العالمي، واختارت الشركة (دبي) لإقامة (مختبر هواوي الإقليمي المفتوح) الذي يُعدّ الأول من نوعه

عالمياً للابتكار في مجال تقنيم المعلومات والاتصالات، إذ يوفر المختبر خدماته لجميع الجهات من القطاعين: العام والخاص، وهو يرتبط بشركة ومختبرات (هواوي) المفتوحة في العالم بما يُعبر عن التزام الشركة بدعم الابتكار في منصة دبي، وقد نجح ذلك المختبر بجلب إهتمام أكثر من (20) شريكاً، مثل شركة الأبحاث والابتكار (yltu) وزينيث ووكيس²، إما على صعيد آخر فقد قامت بتسليط الضوء شركة مختصة بالأبحاث الأمريكية على براءة اختراع حازتها شركة هواوي لبرنامج يحدد الأشخاص الذين يبدون من أصول إيغورية من خلال تصوير العمارة في الشوارع³

وعلى صعيد تسجيل براءات الاختراع فقد صنفت الصين على إنها صاحبة أكبر عدد من طلبات براءات الاختراع على العالم عام 2015 للعام الرابع على التوالي وخلال فترة من عام 2000 إلى عام 2014 قفزت طلبات تسجيل براءات الاختراع من 781 طلباً إلى 25525 طلباً وبحسب الاحصاءات تأتي شركة (تشونغشينغ) لأجهزة الاتصالات وشركة (هواوي) المحدودة للتقنيات في مقدمة الشركات

1) هواوي تتمدد في دول الخليج بعد انتكاساتها الأميركية والاوربية، مقال منشور على موقع قناة الحرة، بتاريخ 2021/02/25 /D8%AA%D9%82%D8%B1%D9%8A%D8%B1%-D9%87%D9%88%D8%A7%D9%88%D9%D8%A9%-D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%8A%D8%A9

تاريخ زيارة الرابط 2022/4/12

2) حمدي سعد، هواوي تطور الإمارات التقني يحفز شركات التقنية على الاستثمار، خبر منشور على موقع صحفية الخليج، بتاريخ 2018/1/1، متاح عبر الرابط :

https://www.alkhaleej.ae/2017-12-31/D9%87%D9%88%D8%A7%D9%88%D9%8A-%D8%AA%D8%B7%D9%88%D8%B1%-D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA%-D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%-D9%8A%D8%AD%D9%81%D8%B2-%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA%-D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89%-D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1/D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%-D9%85%D8%AD%D9%84%D9%8A

تاريخ زيارة الرابط 2022/4/15

3) ليو كيليون، مسلمو الإيغور مادور شركة هواوي في اصطيادهم، خبر منشور عبر موقع : موقع news bbc العربية، بتاريخ 2021/1/14، عبر الرابط : https://www.bbc.com/arabic/science-and-tech55651509-

تاريخ زيارة الرابط 2022/4/15

الأكثر طلباً لتسجيل براءات الاختراع الدولية على مستوى العالم.¹

(إذ ترى الباحثة: _ إن مثل ذلك الإتهام لو صدر إلى الرأي العام العربي الخليجي سيضر كثيرا بأهداف الدبلوماسية الاقتصادية الصينية، وما تقوم به شركة هواوي لخدمتها، ومن ثم ستراجع شعبيتها، وعدد المقبلين على خدماتها في الخليج)

الخاتمة:

يظهر لنا من خلال البحث أن للمؤسسات غير الرسمية الصينية دورا في صناعة الدبلوماسية الاقتصادية كما جاء في فرضية البحث وهو دور مدعوم من قبل المؤسسات الرسمية متمثلة: بالحزب الشيوعي الصيني، والمجلس الوطني لنواب الشعب، وتمثل على صعيد السلطة التنفيذية بالرئيس الصيني سيما بعد منح الولاية لمدى الحياة وذلك لضمان تحقيق أهداف السياسة الخارجية الصينية وتأتي المؤسسات غير الرسمية مساهمة بتنفيذ أهدافها عبر المساهمة في صناعة الدبلوماسية الاقتصادية تجاه الشرق سيما دول الخليج عبر النهوض بدور مجالس الخبراء ومراكز البحث العلمي حتى عدت بمثابة مجلس الشورى التي تعملها بها بعض الدول في الشرق، وكذلك دعم دور وسائل الإعلام الصينية لتمارس دورها الناعم في تنفيذ اهداف السياسة الخارجية الصينية المتمثلة بأنموذج الدبلوماسية الاقتصادية الصينية تجاه الدول العربية عبر مخاطبتها بلغتها حرضا على تحقيق التقارب الثقافي الذي يدعم التقارب الاقتصادية مم ينتج عنه اتفاقيات اقتصاديات توثق لهذا التعاون، إذ تتنوع هذه الوسائل بين المكتوب والمقروء والمسموع والمرئي ولايسمح للوسائل المستقلة أن تعمل بما يخالف الخطة الإعلامية الموضوعة من قبل الحكومة الصينية وذلك لضمان الأهداف ولضمان التقارب مع الشعوب المستهدفة، وهذا ما يوكد دور الشركات الصينية الكبرى التي لم تعد مجرد كيانات اقتصادية تسعى إلى تعظيم الربح، بل تحولت إلى فاعل استراتيجي مزدوج الدور في بنية الدبلوماسية الاقتصادية الصينية. فقد استطاعت هذه الشركات، وفي مقدمتها هواوي، أن تدمج بين منطق السوق ومقتضيات الدولة، لتصبح أداة تنفيذية ناعمة تحقق أهداف السياسة الخارجية عبر قنوات الاستثمار والتكنولوجيا والشراكات العابرة للحدود.

1) عطارد عبد المجيد، و هيبية بورعين، التجربة الصينية في تطوير العلوم والتكنولوجيا، مجلة روافد، (العدد الثاني)، كانون الأول / ٢٠١٧، ص ١٤٢، منشورة إلكترونيا عبر موقع

بعد أن مهدت لها مجالس الخبراء ومراكز البحث العلمي، ووسائل الإعلام، وبعد أن عملت عبر خطة بعيدة المدى منذ أن انتقلت شركة هواوي من موزع محلي للهواتف الأرضية عام 1988 إلى منافس عالمي في تقنيات الجيل الخامس والمدن الذكية، وقد عزز هذا التحول التماهي المؤسسي بين الشركات والحزب الشيوعي، ما منح الصين ميزة تنافسية في الوصول إلى الأسواق في منطقة الخليج العربي، وتثبيت حضورها في البنية التحتية الرقمية العالمية، وبالتالي فإن استدامة هذا النموذج للدبلوماسية الاقتصادية مرهون بقدرة السياسة الخارجية الصينية على الموازنة بين الطموح التكنولوجي الواقع ضمن أهداف الدبلوماسية الاقتصادية، وبين بناء الثقة الدولية.

المصادر:

- (1) الوثيقة الاساسية مصاحبة لتقرير الثاني لجمهورية الصين الشعبية الخاص بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، مصدر سبق ذكره، لا تتوفر ارقام الصفحات
- (2) صباح جاسم محمد الجنابي، أثر المتغير الجيولوليتيكي في السياسة الخارجية الصينية تجاه تاوان، ص52، مصدر سبق ذكره
- (3) STEVEN W .China's Propensity for Innovation in the 21 st Century .Published by the RAND Corporation .Santa Monica-2020 .p.44-
- (4) نائر خليل الكيكاني، الحروب الصامتة وأثرها في التوازن الاستراتيجي الدولي :دراسة في خيارات المواجهة بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية، مصدر سبق ذكره، ص95.
- (5) موقع شبكة الصين بالعربي، دعوات لتعزيز التعاون بين وسائل الإعلام الصينية العربية عشية جولة الرئيس شي جين بينغ، تقرير اخباري منشور بتاريخ 2016/9/1، متاح عبر الرابط :
http://arabic.china.org.cn/china-arab/txt/2016-01/19/content.37609517_h.htm تاريخ
، زيارة الرابط 2022/4/3
- (6) عثمان امكور، الصحافة في الصين الجذور والواقع، معهد الجزيرة للإعلام، مقال منشور بتاريخ 14 ابريل / 2021، على الرابط
https://institute.aljazeera.net/ar/ajr/article، 1436 /
تاريخ زيارة الرابط 2022/4/5
- (7) محمود ربا، دور وسائل الإعلام الخاصة في تعزيز التواصل اللغوي بين العرب والصين، مقال منشور على موقع الصين بعيون عربية، بتاريخ 1 ديسمبر / 2017، متاح عبر الرابط
https://www.chinainarabic.org/?/p34379=
تاريخ زيارة الرابط 2020/4/5
- (8) صحيفة الشعب اليومية، مقال لا يتوفر تاريخ ينشره، متاح عبر الموقع صحيفة الشعب، متاح عبر الرابط
https://areq.net/m%2F%D8%B5%D8%AD%D9%8A%D9%81%D8%A9%2F%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B9%D8%A8%2F%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%88%D9%85%D9%8A%D8%A9.html
تاريخ زيارة الرابط 2022/10/27.
- (9) صحيفة الشعب اليومية مقال منشور على موقع المعرفة لا يتوفر تاريخ نشر المقال عبر الموقع، متاح عبر الرابط:
https://m.marefa.org%2F%D8%B5%D8%AD%D9%8A%D9%81%D8%A9%2F%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B9%D8%A8%2F%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%8A%D9%86%D9%8A%D8%A9
، تمت زيارة الرابط بتاريخ 27 / 2025 / 10.
- (10) نور خيرى، يراها البعض شركة الفقراء وتتهمها الاستخبارات الأمريكية بالتجسس، مقال منشور على موقع الجزيرة، بتاريخ
2022/3/13، عبر الرابط:
https://www.aljazeera.net/midan/reality/politics%2F2021/3/13%D9%87%D9%84%2F%D8%A8%D8%AF%D8%A3%D8%AA%2F%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1D9%88%D9%8A
، تاريخ زيارة الرابط
2022/4/10.
- (11) هواوي تعتزم أكبر متاجرها هارج الصين في الرياض، خبر منشور عبر موقع العربية، بتاريخ 2021/1/15، عبر الرابط :
https://www.alarabiya.net/amp/aswaq/companies%2F2021/01/15%D9%87%D9%88%D8%A7%D9%88%D9%8A%2FD9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B1%2FD8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1%2FD8%A7%D9%84%2FD8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%2FD9%8A%D8%B9%D9%84%D9%86%2FD8%A7%D9%81%D8%AA%D8%AA%D8%A7%D8%AD%2FD8%A3%D9%83%D8%A8%D8%B1%2FD9%85%D8%AA%D8%A7%D8%AC%D8%B1%2FD9%87%D9%88%D8%A7%D9%88%D9%8A-

/D8%.AE/D8%.A7/D8%.B1/D8%.AC%.-D8%.A7/D9%.84/D8%.B5/D9%.8A/D9%.86 -
/D8%.A8/D8%.A7/D9%.84/D9%.85/D9%.85/D9%.84/D9%.83/D8%.A9 ه
mp_tf/=D9%.85/D9%.86/20%.251%.24s&aoh&16668716585568=referrer=https3%.A2%.F2%.Fw
ww.google.com

، تاريخ زيارة الرابط 2020/4/12

(12) هواوي تتمدد في دول الخليج بعد انتكاساتها الأميركية والاوروبية، مقال منشور على موقع قناة الحرة، بتاريخ
25/2/2021، على الرابط

https //www.alhurra.com /business /2021/02/25 /D8%.AA/D9%.82/
D8%.B1/D9%.8A/D8%.B1%.-D9%.87/D9%.88/D8%.A7/D9%.88/D9%.8A -
/D8%.AA/D8%.AA/D9%.85/D8%.AF/D8%.AF%.-D9%.81/D9%.8A%.-D8%.AF/D9%.88/D9%.84-
/D8%.A7/D9%.84/D8%.AE/D9%.84/D9%.8A/D8%.AC%.-D8%.A7/D9%.86/D8%.AA/D9%.83/D8
/A7/D8%.B3/D8%.AA/D9%.87/D8%.A7%.-D8%.A7/D9%.84/D8%.A3/D9%.85/D9%.8A/D8%.B1/
D9%.83/D9%.8A/D8%.A9%.-D9%.88/D8%.A7/D9%.84/D8%.A3/D9%.88/D8%.B1/D9%.88/D8%.A
8/D9%.8A/D8%.A9

، تاريخ زيارة الرابط 2022/4/12

(13) حمدي سعد، هواوي تطور الإمارات التقني يحفز شركات التقنية على الاستثمار، خبر منشور على موقع صحيفة الخليج،
بتاريخ 1/1/2018، متاح عبر الرابط :

https //:www.alkhaleej.ae /2017-12-31 /D9%.87/D9%.88/D8%.A7/D9%.88/D9%
8A%.-D8%.AA/D8%.B7/D9%.88/D8%.B1%.-D8%.A7/D9%.84/D8%.A5/D9%.85/D8%.A
7/D8%.B1/D8%.A7/D8%.AA%.-D8%.A7/D9%.84/D8%.AA/D9%.82/D9%.86/D9%.8A -
/D9%.8A/D8%.AD/D9%.81/D8%.B2%.-D8%.B4/D8%.B1/D9%.83/D8%.A7/D8%.AA -
/D8%.A7/D9%.84/D8%.AA/D9%.82/D9%.86/D9%.8A/D8%.A9%.-D8%.B9/D9%.84/D9%.89-
/D8%.A7/D9%.84/D8%.A7/D8%.B3/D8%.AA/D8%.AB/D9%.85/D8%.A7/D8%.B1%./D8%.A7/D9
/82/D8%.AA/D8%.B5/D8%.A7/D8%.AF%.-D9%.85/D8%.AD/D9%.84/D9%.8A

، تاريخ زيارة الرابط 2022/4/15

(14) ليو كيليون، مسلمو الإيغور مادور شركة هواوي في اصطيادهم، خبر منشور عبر موقع : موقع news bbc العربية، بتاريخ
14/1/2021، عبر الرابط :

https //:www.bbc.com /arabic /science-and-tech55651509-

، تاريخ زيارة الرابط 2022/4/15

(15) عطار عبد المجيد، ووهيبة بورعين، التجربة الصينية في تطوير العلوم والتكنولوجيا، مجلة روافد، (العدد الثاني)، كانون الأول
2017، ص142.

(16) STEVEN W .China's Propensity for Innovation in the 21 st Century .Published by the
RAND Corporation .Santa Monica-2020 .p.44-

(17) موقع شبكة الصين بالعربي، دعوات لتعزيز التعاون بين وسائل الإعلام الصينية العربية عشية جولة الرئيس شي جين بينغ،
تقرير اخباري منشور بتاريخ 2016/9/1، متاح عبر الرابط :

http //:arabic.china.org.cn /china-arab /txt /2016-01/19 /content.37609517_hm

، تاريخ زيارة الرابط 2022/4/3